

**ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ โถยยอดขายฉลุย “ไนท์บริดจ์ ดิ โอเชียน ศรีราชา”  
กวาดยอดพีเชลล์กว่า 40% มูลค่ากว่า 1,000 ล้านบาท ตั้งแต่ยังไม่เปิดทางการ**

เตรียมพร้อม เดินหน้ารุกต่อ Blue Ocean Location แจ่มแปลงใหม่ย่านแหลมฉบังเพิ่ม  
มั่นใจเงินทุนภาครัฐเอกชน อัดฉีดกว่า 300,000 ล้าน ทำแหลมฉบังโต

ณ Sales Gallery โครงการ KnightsBridge The Ocean Sriracha, วันที่ 6 พฤศจิกายน 2558 :  
**บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)** ผู้ประกอบการธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ประเภท  
คอนโดมิเนียมไฮไรซ์ และ โลว์ไรซ์ เกาะแนวสถานีขนส่งมวลชนระบบราง ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล  
นำโดย **นายพีระพงศ์ จรุงเอก ประธานกรรมการบริหาร** พร้อมด้วย **นายสิริพงศ์ ศรีสว่างวงศ์**  
**ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด** จัดทริปเยี่ยมชม Sales Gallery และ Show Unit โครงการ  
KnightsBridge The Ocean Sriracha ต่อคณะสื่อมวลชน

**นายสิริพงศ์ ศรีสว่างวงศ์** เปิดเผยถึงความสำเร็จในไตรมาสที่ผ่านมาว่า “ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ เติบโต  
อย่างโดดเด่นและต่อเนื่องมาตลอด 6 ปี โดยผลประกอบการยอดพีเชลล์รวม 3 ไตรมาส ปีนี้สูงถึง  
223% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดย ยอดพีเชลล์เฉพาะในไตรมาส 3 ปีนี้ สามารถ  
ทำได้สูงถึงกว่า 1,500 ล้านบาท นับเป็นการเติบโตที่สวนกระแสทิศทางเศรษฐกิจ และสวนกระแส  
วงการคอนโดมิเนียม ณ เวลานั้น ซึ่งเป็นช่วงจุดต่ำสุดของตลาดคอนโดมิเนียมก็ว่าได้ แต่ออริจิ้นก็ยัง  
สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างดีเยี่ยม ซึ่งในไตรมาส 3 ของปีนี้ นับเป็นการเติบโตที่ดีที่สุดไตรมาสหนึ่ง  
ตั้งแต่เริ่มดำเนินการมาเลยทีเดียว

สำหรับโค้งสุดท้ายของปี 58 นี้ ออริจิ้น พร้อมบุกทำเลทอง ศรีราชา – แหลมฉบัง ที่มีดีมาตรฐานสูงอย่าง  
ต่อเนื่อง รองรับความเจริญ แบบ “Super Cluster” ซึ่งแหลมฉบังมีการลงทุนจากภาครัฐในการพัฒนา  
Infrastructure นับเป็นมูลค่ากว่า 3 แสนล้านบาท รวมถึงเป็นเมืองท่ายุทธศาสตร์ของประเทศไทยอันดับ  
ที่ 22 ของโลก และเป็นนิคมอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ โดยทั้งนี้ภาคอุตสาหกรรมในประเทศไทย  
ได้รับการสนับสนุนการลงทุนจากประเทศญี่ปุ่นมาช้านาน จนทำให้มีประชากรญี่ปุ่นถึง 12,000 คนใน  
พื้นที่ศรีราชา ก่อให้เกิดความเกี่ยวพันของ 2 วัฒนธรรม ไทย-ญี่ปุ่น ทำให้รัฐบาลญี่ปุ่นให้ความสำคัญ  
ปล่อยเม็ดเงินสนับสนุน มิใช่มีเพียงอุตสาหกรรม แต่ยังรวมถึงการขยาย โรงเรียนไทย-ญี่ปุ่น, ร่วมทุน  
รถไฟรางคู่, รถไฟฟ้าความเร็วสูง, Community Mall J-Park และ AEON Mall เป็นต้น โครงการ ไนท์  
บริดจ์ ดิ โอเชียน ศรีราชา สามารถตอบโจทย์ของกลุ่มลูกค้าได้อย่างลงตัว เพียง Pre Opening กระแส  
ตอบรับกวาดยอดจองกว่า 1,000 ล้านบาท ตั้งแต่ยังไม่เปิดขายอย่างเป็นทางการ

ปัจจัยหลักที่ทำให้ ออริจิน พร็อพเพอร์ตี้ ประสบความสำเร็จอย่างสูงในทุกโครงการที่ผ่านมา คือ กลยุทธ์ “Blue Ocean Strategy” ที่ค้นหาทำเล “Virgin Area” ซึ่งออริจินสามารถช่วงชิงตลาดจากวิสัยทัศน์ที่มองเห็นและทำการตลาด ก่อนคู่แข่งทุกรายในตลาด ยึดความได้เปรียบในด้าน “ความเร็ว” ที่เป็นต่อ ผู้มาก่อนย่อมจับจองและกวาดตลาดได้ก่อนพร้อม กลยุทธ์ Competitive Innovation Strategy นวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัยที่ล้ำหน้า เป็นหลัก สามารถพัฒนาโครงการที่ตอบรับกับความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสมบูรณ์ที่สุด

## โดดเด่น 9 เกร็ดลักษณะ ตอบรับ เรือลติมานด์ เจาะลูกค้าต่างชาติ

โครงการ ไนท์บริดจ์ ดิโอเซียน ศรีราชา เป็นคอนโดมิเนียม ที่ออกแบบภายใต้แนวคิด “Elegance as Art Deco” มูลค่าโครงการ 2,500 ล้านบาท สูง 36 ชั้น จำนวน 722 ยูนิต ราคาเริ่มต้น 2.69 ล้านบาท ที่โดดเด่นด้วยดีไซน์ กับแนวคิดการออกแบบที่เน้นฟังก์ชันความคุ้มค่า รูปแบบการดีไซน์ และไลฟ์สไตล์เฉพาะของคนญี่ปุ่นมาประยุกต์ใช้ รวมถึงการผสมผสานกันระหว่างสถาปัตยกรรมตะวันตกและตะวันออก ตัวอาคารนำเอาเส้นสายศิลปะในยุคสมัยของ Art Deco มาใช้ในการตกแต่ง โดยตัดทอนให้ดูเรียบหรู และทันสมัย ตัวตึกออกแบบเป็นรูปทรง บুমเมอแรง โดยพื้นที่ส่วนกลางมีการเล่นระดับหลายชั้น เพื่อวิวที่แตกต่างกันในแต่ละห้อง แบ่งเป็น 3 โซน เป็น Triple Facilities คือชั้น Ground, ชั้น 4 และชั้นดาดฟ้า เน้นที่แนวคิดมาตรฐานใหม่ เป็นลักษณะ Service Condominium มี Canteen และ Housemaid Service รูปแบบการบริการคุณภาพระดับโรงแรมชั้นนำรูปแบบการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ KnightsBridge The Ocean Sriracha กับ 9 เกร็ดลักษณะเฉพาะตัวของโครงการ

1. Onsen Jacuzzi ผ่อนคลาย...ได้ที่ห้องของคุณเอง ทุกห้อง
2. Hi Speed Internet - Broadband
3. Japanese Cable Channel จาก ประเทศญี่ปุ่น
4. Japanese Multi-Functional Closet ไม่ใช่เพียงตู้เสื้อผ้าธรรมดา แต่เราคำนึงถึงทุกฟังก์ชันการใช้งาน
5. Sleep mode light Control & SOS Alarm
6. Rooftop Japanese Shoin-Style Room เพิ่มความเป็นญี่ปุ่นด้วยการตกแต่งห้องพักผ่อนชั้น 35 ให้เป็นแบบ Zen ให้คุณได้ใกล้ชิดธรรมชาติมากยิ่งขึ้น
7. Home – Made Kitchen ร้านอาหารที่เตรียมไว้ให้บริการคุณ
8. บริการ Hotel Service อาทิ Reception , Concierge, House Keeper , Room Service , Laundry Service และ Shuttle Bus
9. Japanese Agent Service บริการรับฝากขาย – ฝากเช่า ด้วยทีมงานมืออาชีพที่มีชาวญี่ปุ่นร่วมด้วย

โครงการ KnightsBridge The Ocean Sriracha นี้ ออริจิน เน้นเจาะกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มผู้บริหารระดับสูงในนิคมอุตสาหกรรมทั้งชาวไทยและต่างชาติ, กลุ่มผู้สนใจในการลงทุนซื้อเพื่อปล่อยเช่า, กลุ่มคุณญี่ปุ่นต้องการซื้อเพื่อพักอาศัย และกลุ่มคนในพื้นที่ที่ต้องการขยายครอบครัว โดยเน้นการทำตลาดที่หลากหลาย เช่น มอบหมายขายผ่าน Agency และ ขายโดยทีมงานขายของ

บริษัท เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้านักลงทุนชาวต่างชาติ Investor หรือ ชาวต่างชาติที่ต้องการซื้อเพื่อใช้ชีวิต หลังเกษียณอายุในเมืองไทย โดยได้นำห้องชุด 25% ของโครงการไปกระจายเปิดขายในต่างประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และจีน เพื่อเป็นการเร่งขยายสัดส่วนฐานลูกค้าต่างชาติให้เพิ่มขึ้นจากเดิม 10% เป็น 20% ซึ่งที่ผ่านมา ออริจิน ได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าต่างประเทศอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ทำให้ออริจิน หรือเพอร์ตี มีสัดส่วนลูกค้าต่างชาติถึง 10% ของลูกค้าชาวไทยทั้งหมด โดยชาว ญี่ปุ่นคิด เป็น 72% จากสัดส่วนลูกค้าต่างชาติทั้งหมด

สามารถเยี่ยมชม Sales Gallery ได้ตั้งแต่ 10.00 – 19.00 น. ลงทะเบียนจองห้องสวยก่อนใครได้แล้ว  
วันนี้ที่ 061-395-3000 หรือ [www.knightsbridge.origin.co.th/theocean](http://www.knightsbridge.origin.co.th/theocean)

นอกจากนี้ ออริจิน ยังเตรียมเปิดที่ดินแปลงใหม่ เป็น Mega Project สร้างมิติใหม่ให้วงการอสังหาริมทรัพย์ ย่าน แหลมฉบัง – ศรีราชา ลักษณะ Mixed use Township ตอกย้ำความมั่นใจในการเข้า Blue Ocean ที่ยังไม่ มีผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์มหาชนเข้าไปมากนัก เน้นผลวิจัยเห็นศักยภาพต่อระยะสั้นและระยะยาว เชื้ออีกไม่เกิน 5 ปี ศรีราชายกสถานะเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ออริจินพร้อมแล้ว รออีกไม่นานสำหรับการเปิดตัว นายพีระพงศ์ กล่าวปิดท้าย

ฝ่ายประชาสัมพันธ์

บริษัท วันเดอเร็กซ์ จำกัด

โทร. 0-2561-5330

มือถือ 091-565-6946, 081-614-9151

Email : [wonderex2002@gmail.com](mailto:wonderex2002@gmail.com)

## Fact Sheet

ชื่อโครงการ	:	ไนท์บริดจ์ ดี โอเชียน ศรีราชา
ผู้พัฒนาโครงการ	:	บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)
มูลค่าโครงการ	:	2,500 ล้านบาท
ประเภทโครงการ	:	High Rise 1 อาคาร 36 ชั้น จำนวน 722 ยูนิต
ขนาดที่ดิน	:	4-0-4.5 ไร่
ขนาดของห้อง	:	- 1 ห้องนอน 28 – 34.5 ตารางเมตร - 2 ห้องนอน 54 – 57 ตารางเมตร
Facility	:	<b>Roof Top</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- 360 Degree View Point</li><li>- Sky Fitness</li><li>- Sky Lounge</li><li>- Tatami Room</li><li>- Japanese Garden</li><li>- Scenery Linkage Pool</li><li>- 25 M. Lap Pool</li><li>- Skyline View Point</li></ul> <b>4th Floor</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Water Plays</li><li>- BBQ Ground</li><li>- Party Lawn</li><li>- Kids Club</li><li>- Laundry Room</li><li>- Multifunction Room</li><li>- Golf Simulator Room</li><li>- Home Theatre Room</li></ul> <b>Ground Floor</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Urban Forest</li><li>- Garden Amphitheater</li><li>- Putting Green</li><li>- Grand Lobby</li><li>- 3 Shops (Restaurant)</li><li>- Car Park / Motorbike Park</li><li>- 24 hr. Water Machine</li></ul>
ราคาเริ่มต้น	:	2.69 ล้านบาท