

**ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ กวาดทุกทำเล บลูโอเชียน  
ตอบรับแรงจัดเก็บยอดขายเกินคาด ทั้งตลาดกรุงเทพ – ต่างจังหวัด - ตลาด  
ต่างประเทศ ตอกย้ำภาพ ความเป็น “ผู้นำด้านทำเล”**

เดินหน้า ชู แบรินด์ Kensington เปิด 2 โครงการ จับ 2 ทำเลทองย่านพหล-เกษตร และ แหลมอบัง-ศรีราชา หลังจากประสบความสำเร็จอย่างสูง จาก แบรินด์ KnightsBridge สะพานใหม่ ขายปิดโครงการเรียบร้อย โดยกระแสแบรินด์ KnightsBridge ทั้ง 2 ทำเล สะพานใหม่ และ ศรีราชา โชว์ศักยภาพ ประสบความสำเร็จต่อเนื่อง สานต่อ “กลยุทธ์ ออริจิ้น บลูโอเชียน”

ณ Sales Gallery โครงการ Kensington พหลฯ-เกษตร, วันที่ 3 ธันวาคม 2558: บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) ผู้ประกอบการธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ประเภทคอนโดมิเนียม ไฮไรท์ และ โลว์ไรท์ เกาะแนวสถานีขนส่งมวลชนระบบรางในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล นำโดย นายพีระพงศ์ จรุงเอก ประธานกรรมการบริหาร จัดงานแถลงข่าว “กลยุทธ์ ออริจิ้น บลูโอเชียน โลเกชั่น” ที่ประสบความสำเร็จเกินคาดในทุกตลาดเป้าหมาย ทั้งกรุงเทพฯ ต่างจังหวัด และ ตลาดต่างประเทศ โดยชูแบรินด์ KnightsBridge และ Kensington เป็น แบรินด์ยุทธศาสตร์ (Strategic products) เจาะโลเกชั่น ที่มีดีมานด์ พื้นที่ย่านเกษตร – พหลโยธิน – สะพานใหม่ สำหรับตลาดใจกลาง กรุงเทพฯ และ บุกหนักตลาดญี่ปุ่น สิงคโปร์ ฮองกง ในส่วนของตลาดต่างประเทศ ในช่วงไตรมาส 4 ส่งท้ายปีมะแม

นายพีระพงศ์ เปิดเผยว่า “กลยุทธ์ บลูโอเชียน โลเกชั่น เป็นจุดแข็งที่สุดจุดหนึ่งของ ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ เลยทีเดียว นอกเหนือจาก กลยุทธ์ด้านราคา ที่สร้างความได้เปรียบให้กับสินค้าของ ออริจิ้น โครงการคุณภาพในระดับที่ผู้บริโภคเอื้อมถึง ที่มาควบคู่กับการพัฒนาโครงการคุณภาพสูง ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคตามยุคสมัยได้อย่างสมบูรณ์ที่สุด ด้วยจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ คือ นวัตกรรมด้าน Smart Functional Unit Design ฟังก์ชัน ยูนิคแพลน – Unique Plan Innovation ทั้งแนวคิดการออกแบบภาพรวมโครงการ ตลอดจนพื้นที่ส่วนกลาง และพื้นที่สีเขียวที่มากกว่า พื้นที่ห้องชุดที่ออกแบบให้ประโยชน์ใช้สอยจากพื้นที่ได้อย่างคุ้มค่า และ นวัตกรรม Living Innovation Strategy นำมาไว้ในโครงการ สร้างสรรค์สิ่งดีที่สุดในทุกทำเล ฯลฯ

กลยุทธ์ ออริจิ้น บลูโอเชียน โลเกชั่น นี้ นายพีระพงศ์ เปิดเผยเพิ่มเติมว่า “ปัจจุบัน ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ ได้กลายเป็นสัญลักษณ์ของ “ผู้บุกเบิกทำเลศักยภาพในย่านสดใหม่ เป็นรายแรกๆ ในวงการ” มีจุดยืนที่เด่นชัดในการคัดเลือกและจับทำเลที่มีแนวโน้มสูง มาพัฒนาโครงการก่อนใคร บริษัทจึงให้ความสำคัญเรื่องการหาทำเล พร้อมทั้ง ได้ก่อตั้งหน่วยงานพิเศษขึ้นใหม่ Market Research เพื่อรับผิดชอบงานด้านวิจัยและจัดหาทำเลศักยภาพ ที่เป็นพื้นที่ บลูโอเชียน เพื่อนำมาพัฒนา

โครงการคุณภาพ เพื่อตอกย้ำภาพความเป็นผู้นำด้านทำเล ตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ จนถึงปัจจุบัน โดยปักธงแถบปริมณฑล สมุทรปราการ ส่วนต่อขยายรถไฟฟ้าสายสีเขียว หลังจากนั้น ได้ทำการบุกพื้นที่ใจกลางกรุง ด้วยการจับทำเลที่คู่แข่งมองข้าม เช่น แถบเกษตร พหลโยธิน สะพานใหม่ ติวานนท์ และอื่นๆ ตามด้วย ตลาดเป้าหมายต่างจังหวัด ในพื้นที่ศรีราชา - แหลมฉบัง ส่งผลให้ ออริจิน พร็อพเพอร์ตี้ประสบความสำเร็จอย่างสูง ได้รับความเชื่อถือไว้วางใจ จากกลุ่มเป้าหมายอย่างท่วมท้น เป็นที่ต้องการของลูกค้าชาวไทย และ ชาวต่างชาติ นับเป็นจุดประกายที่ทำให้ตลาดต่างประเทศของ ออริจิน พร็อพเพอร์ตี้ ได้รับกระแสตอบรับอย่างดี เช่นกัน โดย**ซูแบรนต์ KnightsBridge และ Kensington** ซึ่งทั้ง 2 แบรินต์นี้ จับทำเลทองกรุงเทพและศรีราชา ควบคู่กันไป สำหรับแบรินต์ KnightsBridge พัฒนาผ่านโครงการ KnightsBridge Sky City อยู่โซนเกาะแนวรถไฟฟ้าสายสีเขียว สะพานใหม่-คูคต กระแสตอบรับดีเกินคาด เพียงเปิดพรีเซลส์ไม่นาน สามารถขายปิดโครงการเรียบร้อย โกยยอดขายกว่า 1,300 ล้านบาท และโครงการ KnightsBridge The Ocean ศรีราชา ขณะนี้ มียอดขายแล้วกว่า 50% สำหรับแบรินต์ Kensington นั้น ได้ทำการพัฒนาและเปิดตัวส่งท้ายเดือน พ.ย. ที่ผ่านมา ถึง 2 ทำเลทอง ทั้งพื้นที่กรุงเทพฯ โดยพัฒนาเป็นโครงการ Low Rise 8 ชั้น มูลค่าโครงการ 530 ล้านบาท ย่านเกษตร-พหล และ โครงการ Kensington แหลมฉบัง - ศรีราชา 8 ชั้น 2 อาคาร มูลค่าโครงการ 540 ล้านบาท ทั้งนี้ ได้ทำการเปิดตัวพร้อมกัน ณ **Sale Gallery Kensington พหล-เกษตร** ต่อ กลุ่มสื่อมวลชน อย่างเป็นทางการ

Kensington ทั้ง 2 โครงการ ได้รับการตอบรับที่ดีเกินคาด เปิดตัวสุดสัปดาห์ที่ผ่านมารอบ VVIP เพียง 2 วัน ณ Sale Gallery ทั้ง 2 โครงการ โดย Kensington แหลมฉบัง-ศรีราชา ยอดจองแล้วกว่า 60% ซึ่งกลุ่มลูกค้าก็จะมีทั้งคนในพื้นที่ และ กลุ่มลูกค้าจากกรุงเทพฯ สำหรับ Kensington พหล-เกษตร ยอดจองแล้วกว่า 40% เช่นกัน

สำหรับความคืบหน้าของโครงการอื่น ๆ ของออริจิน ในไตรมาสสุดท้ายนี้ พร้อมโอนอีก 2 โครงการ 4 ตึก ที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ ได้แก่ โครงการ Pause Sukhumvit 107 A และ B มูลค่าโครงการรวม 390 ล้านบาท และ โครงการ Villa Lassalle Sukhumvit 105 มูลค่าโครงการ 720 ล้าน ปัจจุบันขายไปแล้วกว่า 90% ทั้งนี้ โดยผู้บริหารลงพื้นที่ตรวจสอบความเรียบร้อยของโครงการด้วยตัวเอง ซึ่งนับเป็นอีกหนึ่งความใส่ใจในทุกรายละเอียดของการออกแบบ การก่อสร้าง และ การส่งมอบโครงการคุณภาพของออริจิน พร็อพเพอร์ตี้ ที่ยึดมั่นมาโดยตลอด เพื่อส่งมอบโครงการคุณภาพให้แก่ลูกค้าคนสำคัญ นำมาซึ่งการตอกย้ำความเชื่อมั่น และสร้างความไว้วางใจให้ลูกค้าที่มีต่อแบรินต์ “ออริจิน” โดยในครั้งนี้จะจัดการส่งมอบห้องชุดเป็นลักษณะกิจกรรมพิเศษ เตรียมทีมงานส่งมอบห้อง และช่างผู้ชำนาญการประจำ คอยรับเรื่อง และแก้ไขงานทันที ซึ่งเป็นขบวนการใหม่ของ ออริจินฯ เพื่อเพิ่มมาตรฐานในการให้บริการที่ดีกับลูกค้า”

## เปิดตัวคอนโดใหม่ล่าสุด แบรินด์ “Kensington” 2 ทำเลศักยภาพ พหลฯ-เกษตร และ แหลม ฉบบัง-ศรรรษา

สำหรับรายละเอียดโครงการทั้ง 2 ทำเล นายพีระพงศ์ เปิดเผยว่า “Kensington แหลมฉบบัง - ศรรรษา คอนโดพร้อมคอมมูนิตี้มอลล์ แห่งแรกในศรรรษา ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Modern Loft” แรบับันดาลใจจาก Irish Pub เน้นการออกแบบให้มี Double Space ที่เปิดโล่ง พร้อม Facilities ครบครันรองรับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่โดยเป็นคอนโดมิเนียม สูง 8 ชั้น 2 อาคาร จำนวน 399 ยูนิต ออกแบบภายใต้แนวคิด “Modern Loft” ได้แรงบันดาลใจมาจาก Irish Pub ที่เน้นการออกแบบให้มี Double Space ที่เปิดโล่ง ผสมผสานกับการใช้วัสดุ เช่น เหล็ก, อิลลูโซว์แนว ภายในโครงการมี Facilities ครบครันรองรับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ โครงการตั้งอยู่บนถนนสุขุมวิท ตรงข้าม ม.เกษตรฯ วิทยาเขตศรรรษา เดินทางสะดวกไม่ว่าจะไปพทย์หรืออบางแผน ใกล้แหล่งช้อปปิ้ง ห้างสรรพสินค้า สถานศกษา และโรงพยาบาลชั้นนำเปิดจองแล้ววันนี้ สอบถามข้อมูลโทร 061 398 3000 ถูกกว่าเช่า! เริ่ม 1.2 ลบ. ผ่อน 2,990 บ. โทร 061 398 3000

ในส่วนของ Kensington พหลฯ - เกษตร เป็นคอนโดสไตล์อังกฤษ ใกล้รถไฟฟ้า เป็นคอนโดมิเนียม สูง 8 ชั้น 1 อาคาร จำนวน 229 ยูนิต ออกแบบให้มีกลิ่นอายของสถาปัตยกรรมคลาสสิกแบบอังกฤษ ผสมกับความเป็น Modern Loft โดยสะท้อนออกมาด้วยสีอาคารที่ดูผ่อนคลาย แต่แฝงด้วยความขรึมแบบ Loft นอกจากนั้นการวางผังอาคารรูปแบบตัว U ล้อมพื้นที่ส่วนกลางที่ประกอบด้วยสวน สระว่ายน้ำ และส่วนออกกำลังกาย ทำให้ผู้อยู่อาศัยได้สัมผัสบรรยากาศสวนสไตล์อังกฤษได้ใกล้ชิด โดยเฉพาะห้องพักที่ชั้น 2 สามารถเดินลงสวนได้โดยตรงแต่ก็ยังคงความเป็นส่วนตัว อาคารนี้จึงไม่ได้เป็นเพียงห้องพักอาศัย แต่เป็นพื้นที่ให้บรรยากาศของความสะดวกสบาย เรียบง่ายและผ่อนคลายไปพร้อม ๆ กัน ภายในโครงการมี Facilities ครบครันรองรับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ โครงการตั้งอยู่บนถนนพหลโยธิน ซอย 42 ใกล้ ม.เกษตรฯ ราคาเริ่มต้น 1.75 ล้าน โทร 062 602 9000

สำหรับกิจกรรมการตลาดส่งท้ายปี 58 นี้ ออริจิ้น บริษัทยังได้สร้างสรรค์กิจกรรมการตลาดแนวคิดใหม่ อาทิ เตรียมศูนย์บริการ Origin Service Center ณ สถานีรถไฟฟ้า BTS อโศก เพื่อบริการลูกค้า แบบ One Stop Service ลูกค้าสามารถสอบถามข้อมูลโครงการ จอง จ่าย เซ็นสัญญา โอน ฯลฯ ได้ที่ Origin Service Center โดยทั้งนี้ยังมีจัดกิจกรรมพิเศษส่วนของ CRM ให้กับลูกค้าแต่ละโครงการ อาทิ D.I.Y for Father Day’s มอบความสุขเทศกาลวันพ่อ , กิจกรรม Movie Day สำหรับลูกค้าบ้านออริจิ้นได้สนุกร่วมกัน และ กิจกรรมสานสัมพันธ์ สร้างความอบอุ่น สิทธิพิเศษเฉพาะสำหรับครอบครัวออริจิ้น โดยสามารถติดตามข่าวสารได้อย่างต่อเนื่อง นายพีระพงศ์ กล่าวปิดท้าย