

# ORI

## ผู้ถือหุ้นไฟเขียว ซื้อพราวด์ฯ

# 7

# ORIคว้าข่าวดีผู้ถือหุ้นไฟเขียว

## • ชื้อพราวด์เรสซิเดนซ์ เปิดทางรุกตลาดหลักทรัพย์

ผู้ถือหุ้น ORI ไฟเขียวเข้าซื้อหุ้น “พราวด์ เรสซิเดนซ์” เปิดทางบุกตลาดหลักทรัพย์เต็มกำลัง พากันบริหารล้าน เตรียมปรับเป้ารายได้ใหม่ รับผลบวกดีลงทุนพราวด์เรสซิเดนซ์

นายพีระพงศ์ จรูญเอก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ ORI เปิดเผยว่า ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 12 ก.ค. 60 ได้มีผู้ถือหุ้นจำนวนมากกว่า 3 ใน 4 เห็นชอบให้บริษัทเข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท พราวด์ เรสซิเดนซ์ จำกัด จำนวน 10 ล้านหุ้น มูลค่าทั้งสิ้น 4,000 ล้านบาท

ดังนั้นจึงถือเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างความร่วมมือระยะยาวระหว่างกันในการพัฒนาคอนโดมิเนียมให้ครอบคลุมทุกเซ็กเมนต์ของตลาด พร้อมกับเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ (Synergy) ระหว่างกัน รวมถึงเสริมกำลังการพัฒนาคอนโดมิเนียมระดับไฮเอนด์และการเจาะตลาดผู้บริโภคชาวต่างชาติให้แก่บริษัท

นอกจากนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นยังอนุมัติให้บริษัทจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัดของบริษัท พราวด์ เรสซิเดนซ์ จำกัด จำนวน 81,197,171 หุ้น มูลค่าทั้งสิ้น 1,000 ล้านบาท หรือคิดเป็น 5% ของทุนจดทะเบียนให้แก่ นางจรัสพิมพ์ ลิขิตพัลลภ 56,838,020 หุ้น หรือราว 3.5% ของทุนจดทะเบียน นายธงชัย บุศราพันธ์ 12,179,576 หุ้น คิดเป็น 0.75% และนางนุ่น ทวีศรี 12,179,575 หุ้น คิดเป็น จำนวน 0.75% อีกทั้งที่ประชุมยังอนุมัติการเพิ่มจำนวนกรรมการบริษัทจาก 10 คน เป็น 11 คน และอนุมัติการแต่งตั้งนายปิณฑิพย์ ไตรนุรักษ์ เป็นกรรมการใหม่ของบริษัท

นายพีระพงศ์ กล่าวอีกว่า การชำระราคาหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท พราวด์ เรสซิเดนซ์

มูลค่าทั้งสิ้น 4,000 ล้านบาท ทางบริษัทมีแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินและเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท แบ่งเป็นการชำระด้วยตัวสัญญาใช้เงินจำนวน 3,000 ล้านบาท อาวัลโดยธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย

ทั้งนี้ แบ่งชำระเป็น 3 งวด โดยชำระงวดสุดท้ายในวันที่ 2 เม.ย. 61 ขณะที่อีก 1,000 ล้านบาท จะชำระด้วยกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทในช่วงไตรมาส 2-4 ของ

ปี 2560 รวมถึงรายได้จากโครงการแล้วเสร็จและทยอยโอนใหม่อีก 7 โครงการในปีนี้

ดังนั้นเมื่อดำเนินการทั้งหมดเสร็จสิ้นแล้ว บริษัทจะมีเบ็กล็อกเพิ่มขึ้นเป็น 2.5 หมื่นล้านบาท อยู่ในระดับที่อุป 5 ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และมีแบรนด์คอนโดมิเนียมทั้งหมด 4 แปรนด์ ได้แก่ คอนซิงตัน นอตติง ฮิลล์ ไนท์บริดจ์ และแบรนด์ใหม่คือพาร์ค เพื่อใช้เจาะกลุ่มตลาดไฮเอนด์ และตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค

ในทุกเซ็กเมนต์

“ที่ผ่านมามีบริษัทวางเป้ารายได้ของบริษัทในปี 2560 ไว้ที่ประมาณ 6,000 ล้านบาท โดยมีเบ็กล็อกอยู่แล้วราว 92% แต่เมื่อผนวกกำลังกับพราวด์ เรสซิเดนซ์ ซึ่งมีเบ็กล็อกอยู่แล้วกว่า 1 หมื่นล้านบาท และพร้อมทยอยรับรายได้อย่างต่อเนื่องในปีนี้ จะทำให้บริษัทมีทั้งเบ็กล็อกและรายได้เพิ่มขึ้นทันที โดยหลังจากนี้บริษัทจะปรับเป้ารายได้ให้สอดคล้องกับการเติบโตไปสู่ก้าวใหม่ของบริษัท คาดว่าจะประกาศเป้าหมายรายได้ใหม่อย่างเป็นทางการในเร็วๆ นี้” นายพีระพงศ์ กล่าว

โดยในปัจจุบัน ORI มีโครงสร้างธุรกิจ อาทิ ธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อการขาย (Project Development Business) พัฒนาคอนโดมิเนียมมาแล้วประมาณ 38 โครงการ รวมมูลค่าโครงการกว่า 36,000 ล้านบาท ธุรกิจที่สร้างรายได้หมุนเวียนต่อเนื่อง (Recurring Income Business) เช่น โรงแรม เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ ค้าปลีก ธุรกิจบริการ (Service Business) เช่น ธุรกิจการจัดการอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจตัวแทนซื้อขาย เช่า อสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจที่ปรึกษาด้านอสังหาริมทรัพย์ และยังมีวิสัยทัศน์ในการขยายประเภทธุรกิจใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร ■



พีระพงศ์ จรูญเอก