



'ออร์จิน-โนมูระ' ผุด 3 โครงการหรู

“ออร์จิน” ร่วมทุนกับ “โนมูระ” เปิด 3 โครงการ มูลค่ากว่า 6,100 ล้านบาท โดยโครงการแรก “Knightsbridge Prime” อ่อนนุช มูลค่า 2,500 ล้านบาท ชูทำเลและดีไซน์ที่โดดเด่น ด้วยความสูง 47 ชั้น

นายพีระพงศ์ จรูญเอก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ออริจิน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ ORI ผู้พัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมภายใต้แบรนด์เคนซิงตัน, นอตติง ฮิลล์และไนท์บริดจ์ เปิดเผยความร่วมมือกับบริษัท โนมูระ เรียวเอสเตท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เพื่อพัฒนาโครงการในไตรมาส 3 ปีจำนวน 3 โครงการ มูลค่ากว่า 6,100 ล้านบาทว่า โครงการที่มีมูลค่ามากที่สุดคือโครงการ Knightsbridge Prime อ่อนนุช มูลค่า 2,500 ล้านบาท ซึ่งจะเป็นแลนด์มาร์คที่สูงที่สุดย่านอ่อนนุช เป็นคอนโดมิเนียมสูง 47 ชั้น 1 อาคาร จำนวน 600 ยูนิต และ 1 รีเทล พร้อมเพอร์นิเจอร์แบบ Fully Fit ted ในราคาเริ่มต้น 2.69 ล้านบาท ประกอบด้วยห้องชุดแบบ 1 ห้องนอนขนาด 22-31 ตร.ม. และแบบ 2 ห้องนอนขนาด 55 ตร.ม.

พัฒนาภายใต้ช่วงเวลาที่ดีที่สุดของการใช้ชีวิต (THE PRIME OF LIVING) และถือเป็นพื้นที่ PRIME AREA แห่งหนึ่งของกรุงเทพฯ ที่ตั้งของโครงการอยู่บนเนื้อที่กว่า 2 ไร่ ซอยสุขุมวิท 77 ติดบีกี้อ่อนนุช ห่างจาก BTS อ่อนนุชเพียง 600 เมตร และใกล้โครงการรถไฟฟ้า 2 สายได้แก่สายสีเขียว (สุขุมวิท) สถานีอ่อนนุช เชื่อมต่อใจกลาง CBD ชั้นนำของกรุงเทพฯ และรถไฟฟ้าสายสีเหลือง (ลาดพร้าว-สำโรง) ใกล้ทองหล่อ-เอกมัย เดินทางเข้า-ออกเมืองด้วยรถยนต์ส่วนตัวแค่ 10 นาทีจาก 2 จุดขึ้นลงทางด่วน (รามอินทราอาจณรงค์ และเฉลิมมหานคร) และห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิเพียง 20 นาที ออกแบบตามแนวคิด PRIME DESIGN เน้นโทนสีตา-ทอง ให้ความรู้สึกหรูหรา มีระดับ พร้อมวัสดุระดับพรีเมียม ตัวโครงการ



พีระพงศ์ จรูญเอก

หันหน้าทางทิศเหนือติดถนนอ่อนนุชฝั่งขาเข้า ทำให้สะดวกต่อการเดินทาง ทุกห้องมีความสูงจากพื้นถึงเพดาน 3 เมตร จึงให้ความรู้สึกโปร่งโล่งสบายและมีความเป็นส่วนตัวด้วยการจำกัดจำนวนยูนิตต่อชั้นสูงสุดเพียง 23 ยูนิต ชั้น 38 มี Sky Co-Culinary Space เหมาะสำหรับการจัดปาร์ตี้เล็กๆ แบบอบอุ่นระหว่างคนรู้จักหรือเพื่อนสนิท และชั้นบนสุดชั้น 47 เป็นสวนเล่นระดับให้ชมวิวแบบพาโนรามา มองเห็นโค้งน้ำเจ้าพระยาและพื้นที่สีเขียว

ขนาดใหญ่ของบางกระเจ้า นายพีระพงศ์ กล่าวถึงศักยภาพทำเลอ่อนนุชว่า ช่วงที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์เข้ามาพัฒนาโครงการในพื้นที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากราคาเพิ่มสูงขึ้น ราคาคอนโดมิเนียมจึงขยับสูงขึ้น ทำให้กลุ่มลูกค้าระดับกลางซึ่งเป็นกลุ่มใหญ่ของตลาดไม่สามารถหาซื้อที่อยู่อาศัยในย่านธุรกิจได้ ประกอบกับการขยายตัวของท่าเล สุขุมวิทและรถไฟฟ้าบีทีเอสส่วนต่อขยายจากอ่อนนุชไปแบร์ริง ทำให้ความต้องการในพื้นที่ย่านอ่อนนุชมีมากขึ้น เพราะราคายังพอจับต้องได้และไม่ไกลจากย่านใจกลางธุรกิจ เมื่อเทียบกับโครงการที่อยู่ในส่วนต่อขยายจากแบร์ริงไปสมุทรปราการการขยายตัวของแนวรถไฟฟ้าสายสีเขียวที่เชื่อมต่อบางนา-สุวรรณภูมิ ยิ่งทำให้การเดินทางสะดวกยิ่งขึ้น ราคาที่ดินก็ขยับเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 10% ทุกปี ในอนาคตอ่อนนุชจึงจะเป็นหนึ่งในศูนย์กลางของการขยายตัวเป็นชุมชนชาวต่างชาติ