

8 ปีติดท็อป 5 อสังหาฯ เป้าหมายมีไว้พุ่งต่ำ

*Summary of
our projects
2010-as of potential
Projects 2017*



อันดับ	รายละเอียด	โครงการ	หน่วย	มูลค่า (ล้านบาท)
1	สร้างเสร็จ	21	5,189	11,253
2.	อยู่ระหว่างสร้าง	9	4,286	9,315
3.	เปิดพรีเซล	4	1,648	6,090
	รวม	34	11,126	26,658
4.	เปิดตัว Q1+Q2	4	4,254	9,450
5.	เป้าหมายเปิดตัว Q3	4	1,960	7,400
6.	เป้าหมายเปิดตัว Q4	4	352	1,200
	รวม	12	6,566	18,050
	ทั้งหมด	46	17,689	44,708

ที่มา : บมจ.ออร์จิน พร็อพเพอร์ตี้

ประชาชาติกราฟิก

1 ม่บ่อยครั้งนักที่ผู้บริหารตึกริวิศวะ ขอนแก่น จะทำโปรไฟล์จนขึ้นมาโดดเด่นในโลกธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เมืองไทย

เนื่องจากเป็นที่รู้กันดีว่าในวงการนี้ บรรณานาผู้บริหารระดับกลาง-สูงของบริษัทพัฒนาที่ดินคลาคล่ำไปด้วยศิษย์เก่าวิศวะ เชียงใหม่

“**พีระพงษ์ จุฬญเอก**” มีชื่อเล่นจริง ๆ ว่าโด่ง แต่ได้รับฉายาจากน้อง ๆ ที่ทำงานในบริษัทและกระชับข่าวในวงการเรียกขานว่า “**ณโด่ง**” จากการดังชูป’ตาร์ ณ เดช คุกกี้มา เป็นแบรนด์แอมบาสซาเดอร์ให้กับคอนโดมิเนียมในเครือ

หลายครั้งในการจัดอีเวนต์จึงได้เห็น “**ณเดช**” แซ่รูปคู่กับ CEO กลายเป็น “**ณเดช-ณโด่ง**” ด้วยเหตุนี้

กล่าวสำหรับผลงานบริษัทมหาชน

“**ออร์จิน พร็อพเพอร์ตี้**” ภายใต้การนำของ “**โด่ง-พีระพงษ์**” สถิติพัฒนาโครงการระหว่างปี 2553-2560 เม็ดเสร็จรวมกันทั้งสิ้น 46 โครงการ 17,689 หน่วย มูลค่ารวม 44,708 ล้านบาท (ดูตารางประกอบ)

รายละเอียดแบ่งเป็นโครงการพัฒนา ก่อนปี 2560 ได้แก่ โครงการก่อสร้างเสร็จแล้ว 21 โครงการ อยู่ระหว่างก่อสร้าง 9 โครงการ และเปิดพรีเซล 4 โครงการ รวมเป็น 34 โครงการ 11,123 หน่วย มูลค่ารวม 26,658 ล้านบาท

ในขณะที่แผนพัฒนาโครงการปีนี้ ลอนซ์โปรเจกต์ใหม่ในช่วงครึ่งปีแรก 2560 จำนวน 4 โครงการ และเปิดตัวครึ่งปีหลังอีก 8 โครงการ

จับสังเกตจะเห็นว่า การเติบโตมีการเร่งตัวพอสมควรเพราะปีนี้เปิดตัวใหม่

12 โครงการ แต่มีถึง 6,566 หน่วย และมูลค่ารวมถึง 18,050 ล้านบาท สถิติในท่วงทำนองเป้าหมายมีไว้พุ่งต่ำก็คือ ณ ไตรมาส 2/60 ออร์จินฯ ยืนโดดเด่นอันดับ 1 ในด้านกำไรเบื้องต้นหรือการออมทรัพย์ (GP) อยู่ที่ 46.1%

และกำไรสุทธิหรือเนตมาร์จิ้น (NP) ยืนเด่นอยู่อันดับ 4 ของตาราง อยู่ที่ 20.3% เป็นรองเพียงแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ที่ทำได้ 29.7% โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ 21.2% และศุภาลัย 20.4% ตามลำดับ

วันนี้ ออร์จินฯ อยู่ในอันดับท็อป 5 ในด้านยอดพรีเซลไปเรียบร้อยแล้ว

เป้าหมายมีไว้พุ่งต่ำอันดับต่อไปต้องการติดชาร์ตท็อป 3 ภายใน 5-10 ปีนับจากนี้

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/ฟรีพเพอร์ตี

วันที่: พุธที่ 12 - อาทิตย์ 15 ตุลาคม 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 4983

หน้า: 8(ซ้าย)

Col.Inch: 73.66

Ad Value: 99,441

PRValue (x3): 298,323

คลิป: สี่สี

หัวข้อข่าว: 8 ปีติดท็อป 5 อสังหาฯ เป้าหมายมีไว้พุ่งดำ

ผลกำไร ณ ไตรมาส 2/60

หน่วย : %

กำไรเบื้องต้น



กำไรสุทธิ

60.0

50.0

40.0

30.0

20.0

10.0

0.0

10.0

29.7

21.2

20.4

20.3

19.3

17.3

13.9

13.4

12.6

12.1

9.3

9.3

7.9

7.5

7.5

4.0

3.5

1.4

0.4

-6.0

LH

NOBLE

SPALI

ORI

LALIN

QH

PSH

PRIN

AP

LPN

SIRI

SC

RICHY

SwNA

ANAN

BROCK

MK

A

NCH

S

