

# ออริจินตั้งเป้าขึ้นแท่น ท็อปทรีอสังหาฯปี65

ออริจินขยายฐานรุกตลาดแนวราบภายใต้แบรนด์ บริหาเนี่ย ตั้งแต่ทาวน์โฮมยันบ้านเดี่ยวหรู วางแผน 5 ปี ยอดโครงการสะสม 3.5 หมื่นล้านบาท ลั่นผงาดติดกลุ่มดีเวลอปเปอร์แถวหน้า 1 ใน 3 บริษัทชั้นนำภายในปี 2565

นายพีระพงศ์ จรุงเอก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทออริจิน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ในช่วงปลายปี 2560 ได้พัฒนาโครงการบ้านเดี่ยว และบ้านแฝด ภายใต้แบรนด์ “บริหาเนี่ย” มูลค่าโครงการประมาณ 800 ล้านบาท โดยบริษัทตั้งเป้าที่จะเติบโตแบบ “มัลติพลาย” ด้วยการพัฒนาโครงการแนวราบ ภายใน 5 ปี จนมียอดโครงการสะสมถึง 35,000 ล้านบาท หรือประมาณ 30-35 โครงการ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับขนาดของที่ดินที่ได้มา สำหรับทำเลเป้าหมาย คือ ทำเลในโซนบางนา สมุทรปราการ และขยายครอบคลุมไปยังฝั่งตะวันออกในพื้นที่แถบ EEC ด้วย ปัจจุบันมีที่ดินในมือแล้ว 2 แปลง และกำลังเร่งหาที่ดินเพิ่มเพื่อพัฒนาให้ได้ตาม

เป้าหมายที่วางไว้

การพัฒนาโครงการแนวราบในครั้งนี้ ส่งผลให้ออริจินสามารถพัฒนาโครงการได้ครอบคลุมทุกกลุ่มสินค้า ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตาม road map ของบริษัทที่วางไว้ คือ การขึ้นแท่นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ระดับแนวหน้าของไทย คือ 1 ใน 3 บริษัทผู้พัฒนาและให้บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ ภายในปี 2565

สำหรับแบรนด์โครงการแนวราบสามารถแบ่งเซ็กเมนต์ได้ 4 กลุ่มหลัก คือ 1) บริหาเนี่ย วิลล่า บ้านเดี่ยวในระดับราคา 15-25 ล้านบาท 2) บริหาเนี่ย เรสซิเดนซ์ บ้านเดี่ยวในระดับราคา 8-15 ล้านบาท 3) บริหาเนี่ย โฮม บ้านเดี่ยว และบ้านแฝดในระดับราคา 5-8 ล้านบาท และ 4) บริหาเนี่ย ทาวน์ ทาวน์โฮมและบ้านแฝด ระดับราคา 3-5 ล้านบาท โดยสัดส่วนในการพัฒนาโครงการนั้น 80% มุ่งไปที่การพัฒนาโครงการบ้านระดับราคา 3-8 ล้านบาท และอีก 20% เป็นโครงการระดับพรีเมียม



ราคา 8-25 ล้านบาท

นางศุภลักษณ์ จันทร์พิทักษ์ กรรมการผู้จัดการโครงการแนวราบ บริษัท ออริจิน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) ซึ่งคร่ำหวอดในวงการอสังหาริมทรัพย์มากกว่า 30 ปี และเพิ่งมาร่วมทีมกับออริจิน กล่าวว่า โครงการแรกคือ บริหาเนี่ย ตรีนครินทร์ มูลค่าโครงการประมาณ 800 ล้านบาท ตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 22 ไร่ ประกอบด้วย บ้านเดี่ยว 2 ชั้น และบ้านแฝด 2 ชั้น จำนวน 149 หลัง ระดับราคา 4.65-8 ล้านบาท ขนาดที่ดิน 35-50 ตารางวา โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของโครงการคือ กลุ่มลูกค้าที่มีอายุประมาณ 28-35 ปี กำลังเริ่มสร้างครอบครัว มีรายได้ครอบครัวต่อเดือนประมาณ 80,000 บาท ทั้งนี้ ทางโครงการได้มีการเปิดขาย Pre-sale ไปแล้ว เมื่อวันที่ 18-19 พฤศจิกายนที่ผ่านมา ซึ่งลูกค้าให้การตอบรับเป็นอย่างดี โดยมียอดขายทะลุเป้าที่วางไว้กว่า 230 ล้านบาท ■

**ต่อหน้า 30**